



Whitepaper projektu nearB.

Wizja i ekosystem

Spis treści

1. Wstęp	3
2. O projekcie nearB.	4
3. Zidentyfikowane problemy rynku	5
4. Idea projektu – Wspólnota odkrywania i wspierania lokalnych skarbów	6
5. Interesariusze projektu, ich wyzwania i motywacje	7
6. Cele nearB.	9
7. Ekosystem nearB. i jego elementy	11
7.1. Program Stakingowy i Lojalnościowy Tokena NRB	16
7.1.1. Korzyści dla uczestników “Programów SL”	17
7.1.2. Tokeny NFT dla Programu Stakingowego	17
7.1.3. Korzyści z wprowadzenia NFT jako biletu wstępu do programu stakingowego	18
7.1.4. Rodzaje i właściwości tokenów NFT	19
Rodzaje tokenów:	20
7.2. Program “Travel to Earn” (T2E)	20
7.3. Inicjatywa Wsparcia Lokalnych Przedsiębiorców	21
7.3.1. Funkcjonowanie mechanizmu	22
7.4. Nagrody dla wczesnych użytkowników aplikacji	23
8. Token NRB	24
8.1. Ekonomia tokena NRB	25
8.2. Bonusy dla wczesnych nabywców tokena NRB	26
8.3. Podział tokenów, cliffy i vestingi	28
8.4. Kolejne rundy emisji	29
8.5. Token Generation Event	29
9. Zastrzeżenia	30

1. Wstęp

Niniejszy dokument przedstawia kompleksową wizję oraz fundamenty projektu nearB., opartego na nowoczesnej technologii blockchain oraz własnym, unikalnym tokenie NRB. Pragniemy Cię zaprosić do głębszego zrozumienia naszej misji, celów oraz innowacyjnych rozwiązań, które składają się na nasz dynamiczny ekosystem.

W niniejszym whitepaperze będziemy omawiać nie tylko nasze cele biznesowe, ale także etos, który napędza naszą pracę, oraz sposób, w jaki dążymy do stworzenia rewolucyjnego narzędzia dla podróżników, lokalnych przedsiębiorców i influencerów podróżniczych. Wspólnie wkroczymy w świat, w którym tradycyjne pojęcia podróży i biznesu wzajemnie się przenikają oraz łączą z technologią blockchain, tworząc ekosystem, który ma potencjał by całkowicie zmienić panujące na tym rynku reguły gry.

W kolejnych sekcjach tego dokumentu zgłębnimy mechanikę projektu nearB., ukazując, jak różnorodne elementy naszego ekosystemu współgrają ze sobą, tworząc dynamiczny i zrównoważony model rozwoju. Odkryjemy, jak programy stakingowe, inicjatywy społecznościowe oraz inne kluczowe składniki przyczyniają się do wzrostu wartości tokenów NRB oraz pozwolą nam osiągnąć nasze długoterminowe cele.

Zapraszamy do wnikliwego czytania, badania i zrozumienia, jak projekt nearB. zmienia podejście do podróży, biznesu i społeczności w dobie cyfrowej transformacji. Ten dokument to mapa, która pomoże Ci zrozumieć naszą wizję oraz poszerzyć horyzonty związane z tym, jak możemy wspólnie kreować przyszłość.

2. O projekcie nearB.

nearB. to dynamicznie rozwijający się projekt, który wyznacza nowe standardy w dziedzinie podróży, biznesu lokalnego i innowacyjnych rozwiązań opartych na technologii blockchain. Naszą misją jest połączenie podróżowania z lokalnymi doświadczeniami, tworząc ekosystem, który czerpie korzyści z cyfrowego świata, jednocześnie budując autentyczną więź z lokalnymi społecznościami.

Jesteśmy zaangażowani w tworzenie mostów pomiędzy podróżnikami a lokalnymi przedsiębiorcami, dostarczając platformę, która umożliwia skuteczne wyszukiwanie najwyższej jakości usług i produktów, podkreślając jednocześnie ich autentyczny i lokalny charakter. Nasze działania kierujemy ku tworzeniu środowiska, w którym podróżowanie to więcej niż tylko odkrywanie i poznawanie nowych miejsc - to także zaangażowanie się w kulturę i wsparcie lokalnych systemów ekonomicznych.

nearB. to również budowanie wartości dla społeczności. Nasza filozofia koncentruje się na równowadze pomiędzy globalnymi trendami i lokalnymi potrzebami. Dzięki wykorzystaniu technologii blockchain, dajemy nowe możliwości podróżnikom, lokalnym przedsiębiorcom i influencerom, jednocześnie budując trwałe więzi, które przekraczają granice wirtualnego świata.

Naszą wizję realizuje zespół entuzjastów i profesjonalistów, wykorzystujących zaawansowane technologie i szeroką wiedzę aby z pasją osiągać kolejne ambitne cele, korzystne dla użytkowników nearB. oraz lokalnych przedsiębiorców.

3. Zidentyfikowane problemy rynku

Trudności lokalnych przedsiębiorców: nearB. pomaga lokalnym przedsiębiorcom w dotarciu do szerszej publiczności poprzez zwiększenie widoczności ich usług i produktów. Małe i średnie przedsiębiorstwa mają często trudności w konkuroowaniu z większymi firmami, dlatego platforma nearB. daje im niespotykaną dotąd możliwość promocji i dotarcia do nowych klientów.

Brak świadomości lokalnych skarbów: Liczne wyjątkowe miejsca i lokalne usługi pozostają często niedocenione ze względu na to, że turyści po prostu nie wiedzą o ich istnieniu. nearB. pomaga odkrywać i promować te lokalne skarby, zachęcając podróżników do odwiedzania takich miejsc i korzystania z tego co mają do zaoferowania.

Niska aktywność społecznościowa: Wielu podróżników ma trudności w odkrywaniu ciekawych miejsc i doświadczeń, a także dzieleniu się swoimi wrażeniami z innymi. nearB. tworzy społeczność podróżników, którzy mogą dzielić się swoimi pomysłami, rekomendacjami i doświadczeniami, co przyczynia się do wzrostu aktywności społecznościowej wokół podróży

Koncentracja na globalnych korporacjach: Podróżnicy korzystają często z usług i produktów oferowanych przez duże międzynarodowe korporacje, co prowadzi do utraty lokalnego charakteru i wsparcia dla miejscowych społeczności. nearB. skupia się na promowaniu tych lokalnych przedsiębiorstw i usług, zachęcając podróżników do korzystania z nich i wspierania w ten sposób miejscowej gospodarki.

Trudność w wyskalowaniu projektu: token w projekcie nearB. rozwiązuje problemem, którym jest brak narzędzi umożliwiających budowanie aktywnej i zaangażowanej społeczności. Dzięki tokenizacji, platforma nearB. zyskuje szereg narzędzi, które pozwalają pozyskać nowych użytkowników, nagradzać ich za aktywność oraz stymulować do podejmowania określonych akcji w ekosystemie.

4. Idea projektu – Wspólnota odkrywania i wspierania lokalnych skarbów

Celem projektu nearB. jest stworzenie innowacyjnej platformy podróżniczej, która integrując lokalnych przedsiębiorców, podróżników i szeroką społeczność w jednym spójnym ekosystemie, przenosi podróże na zupełnie nowy poziom. Główną ideą jest promowanie odkrywania i wspierania lokalnych miejsc i usług, tworząc przy okazji autentyczną i zaangażowaną społeczność, wzbogacającą się wzajemnie o liczne podróżnicze doświadczenia.

Centralnym elementem tej wizji jest token NRB, który wprowadza nową jakość do całego konceptu. Token, stanowi cyfrową walutę lokalną, działającą jako medium wymiany wartości wewnątrz ekosystemu nearB. Jego istota polega na motywowaniu użytkowników do aktywnego uczestnictwa w platformie, wspierania lokalnych przedsiębiorców i budowania żywej społeczności podróżników.

Platforma nearB. ma na celu stawienie czoła wielu wyzwaniom, które stoją przed lokalnymi przedsiębiorcami, podróżnikami oraz powstającą na niej społecznością. Poprzez tworzenie spójnego ekosystemu, platforma umożliwi lokalnym firmom dotarcie do szerszej grupy klientów, zachęcając podróżników do korzystania z ich usług i produktów. Równocześnie podróżnicy uzyskują dostęp do rzetelnych informacji o lokalnych usługach i miejscach które obiektywnie warto odwiedzić, co przyczynia się do bardziej autentycznych i satysfakcjonujących podróży.

Wprowadzenie tokena NRB sprawia, że uczestnictwo w ekosystemie staje się bardziej atrakcyjne. Użytkownicy są nagradzani za swoje zaangażowanie w platformę, wybieranie lokalnych usług, a także dzielenie się opiniami i rekomendacjami. W ten sposób token NRB kształtuje nowy wymiar podróży, oparty na wzajemnym wspieraniu się i promowaniu wartości lokalnych społeczności.

W skrócie, projekt nearB. to koncepcja, która przenosi podróżowanie na nowy poziom, umożliwiając podróżnikom nie tylko odkrywanie wyjątkowych miejsc, ale także aktywne wspieranie lokalnych przedsiębiorstw i budowanie społeczności opartej na wspólnych wartościach.

5. Interesariusze projektu, ich wyzwania i motywacje

Firma nearB.:

To przedsiębiorstwo które staje w obliczu stworzenia zintegrowanej, globalnej społeczności podróżników, co wymaga odpowiednich narzędzi oraz strategii. Brak stałego finansowania na skuteczne działania marketingowe może ograniczyć zdolność przyciągania nowych użytkowników i wdrażania innowacji. Dodatkowo, brak systemu do monetyzacji działań uczestników platformy może utrudnić długoterminowy rozwój ekosystemu. Dotychczasowy sposób działania nearB. mógłby okazać się niewystarczający w odniesieniu do planów etapowej ekspansji na Europę a docelowo większość krajów całego świata. Dlatego Zarząd Spółki postawił na własny token, który poprzez działanie ponad granicami oraz zapewnienie firmie niewykorzystanych dotąd możliwości technicznych, znacznie poszerza horyzonty rozwoju i daje całemu projektowi mocny, finansowy wiatr w żagle.

Firma nearB. jest motywowana stworzeniem aktywnej społeczności podróżników, umożliwieniem ciągłego finansowania działań marketingowych i rozwojowych oraz tworzeniem narzędzi do nagradzania i motywowania użytkowników. Ekspansja na świat oraz kreowanie platformy będącej swoistym "Lokalnym Google" napędza ambicje firmy. Kolejną ogromną motywacją, wpisującą się w długofalową wizję projektu jest docelowo globalna rozpoznawalność marki która będzie działać jak magnes na nowych użytkowników, partnerów i klientów firmy.

Lokalni Przedsiębiorcy:

Dla lokalnych przedsiębiorców główną barierą jest dotarcie do przyjezdnych klientów oraz zdolność konkurowania z większymi podmiotami. Brak narzędzi do efektywnej promocji i niewielkie środki na marketing stawiają ich w dość trudnej sytuacji. Wiadomo, że chcieliby by oni być w swoim regionie bardziej widoczni, ale wykreowanie rozpoznawalności wśród przyjezdnych, z punktu widzenia lokalnego biznesu jest niestety bardzo dużym wyzwaniem.

Lokalni przedsiębiorcy dążą do zwiększenia swojej widoczności i rozszerzenia grona klientów. Platforma nearB. może stanowić dla nich szansę na przyciągnięcie nowych odbiorców i udowodnienie swojej wyjątkowości oraz lokalnego charakteru.

Podróżnicy:

Podróżnicy często napotykają na trudności w znalezieniu rzetelnych informacji o lokalnych usługach i przedsiębiorcach. Niepewność co do jakości usług i obawa przed wyborem nieodpowiednich miejsc mają znaczny wpływ na podejmowane przez nich decyzje. Ta grupa interesariuszy cierpi też na brak narzędzi do planowania podróży z uwzględnieniem lokalnych atrakcji oraz dzielenia się swoimi opiniami za które ktoś byłby skłonny ich w jakikolwiek sposób wynagrodzić.

Podróżnicy pragną cieszyć się nowymi miejscami i doświadczeniami. Poszukują źródeł rzetelnych informacji oraz chcą mieć możliwość dzielenia się swoimi spostrzeżeniami. Wprowadzenie odpowiednich nagród za wybór lokalnych usług może zmotywować ich do aktywnego uczestnictwa w ekosystemie nearB.

Influencerzy:

Brak odpowiednich narzędzi do budowania społeczności oraz profilu podróżniczego ogranicza influencerów w ich działaniach. Monetyzacja treści podróżniczych może być trudna do zrealizowania. Brakuje im również często motywacji do dzielenia się wskazówkami podróżniczymi.

Influencerzy pragną stworzyć własną społeczność zorientowaną na podróże i podzielić się z nią swoimi doświadczeniami. Dodatkowe źródło dochodu związane z podróżowaniem jest dla nich kolejną motywacją.

Nabywcy tokenów:

To grupa która, szczególnie w dobie wysokiej inflacji, poszukuje atrakcyjnych form lokowania kapitału. Obawia się jednak nabywania aktywów projektów które są na zbyt wczesnych etapach rozwoju, czyli między innymi nie prowadzą jeszcze działalności operacyjnej z możliwością wykazania konkretnych rezultatów.

Nabywcy tokenów są motywowani perspektywą korzyści finansowych wynikających z lokowania środków w projekt z dużym potencjałem i udokumentowanymi wynikami sprzedaży. Dążą także do wspierania inicjatyw opartych o nowoczesne technologie, które dają możliwość stworzenia wokół firmy zintegrowanej społeczności oraz mają wszelkie predyspozycje do globalnego skalowania.

Posiadacze Tokenów Projektu:

Jeśli nie ma odpowiednich zachęt, posiadacze tokenów projektu, mogą odczuwać brak motywacji do aktywnego uczestnictwa w ekosystemie. Dla wielu osób przeszkodą może

być także uczestnictwem w projekcie w którym występuje konieczność poniesienia nawet nieznacznych nakładów finansowych start.

Posiadacze tokenów projektu są zainteresowani otrzymywaniem nagród za swoje zaangażowanie, a możliwość uczestniczenia w projekcie bez konieczności wydawania jakichkolwiek pieniędzy może stanowić motywację do aktywnego udziału.

Afilianci:

Afiliantom w branży turystycznej często brakuje ciekawych opcji afiliacyjnych, a brak skutecznych narzędzi utrudnia promowanie nowych inicjatyw.

Afilianci są zainteresowani korzyściami finansowymi wynikającymi z polecenia platformy nearB. swojej społeczności, co może stanowić dla nich dodatkowe źródło dochodu.

Partnerzy:

Firmy partnerskie mogą potrzebować dodatkowych kanałów promocji swoich usług. Współpraca z innymi firmami może stanowić wyzwanie w kontekście osiągnięcia wymiernych efektów.

Partnerzy są zainteresowani tworzeniem owocnych współprac, które mogą przynieść wzajemne korzyści oraz przyczynić się do rozwoju obu stron.

6. Cele nearB.

Projekt nearB. kieruje swoje wysiłki w stronę realizacji kilku kluczowych celów, które stanowią fundamenty ekosystemu.

Wsparcie Lokalnych Przedsiębiorców:

Jednym z głównych celów projektu jest zwiększenie widoczności i dochodów lokalnych przedsiębiorców z różnych rejonów kraju, Europy i świata. nearB. stawia sobie za zadanie promowanie usług i produktów miejscowych firm wśród użytkowników platformy. Dzięki temu przyczynia się do rozwoju lokalnych gospodarek, umożliwia przedsiębiorcom dotarcie do nowych klientów i zachęca użytkowników do wyboru ich usług, wspierając tym samym zatrzymanie kapitału na poszczególnych lokalnych rynkach.

Tworzenie Aktywnej Społeczności:

nearB. dąży do stworzenia silnej i zaangażowanej społeczności podróżników użytkowników platformy i lokalnych przedsiębiorców z różnych zakątków świata. Chce zbudować przestrzeń, gdzie podróżnicy mogą dzielić się doświadczeniami,

rekomendacjami i inspiracjami. Platforma nearB. umożliwi im wymianę informacji, tworzenie wartościowych relacji oraz inspirowanie się nawzajem, co wzbogaci ich doświadczenia podróżnicze.

Oferowanie Innowacyjnych Narzędzi:

Projekt nearB. kładzie nacisk na dostarczanie innowacyjnych narzędzi, które ułatwiają podróżowanie i odkrywanie nowych miejsc. Rozwinięte funkcjonalności, takie jak spersonalizowane planery podróży, interaktywne mapy z lokalnymi atrakcjami i rekomendacjami oraz różne formy interakcji społecznościowej, mają na celu zapewnić użytkownikom unikalne i wyjątkowe doświadczenia.

Ekspansja na Rynki Międzynarodowe:

Projekt nearB. nie ogranicza się jedynie do lokalnych działań. Jego ambicją jest ekspansja na rynki międzynarodowe, nawiązując partnerstwa z lokalnymi przedsiębiorcami i rozszerzając swoją obecność na różnych kontynentach. Firma planuje stworzyć globalną społeczność podróżników, zachęcając ich do korzystania z lokalnych usług na różnych rynkach, wspierając tym samym zrównoważony rozwój gospodarek lokalnych.

Utworzenie Programu Stakingowego:

Projekt nearB. ma zamiar wprowadzić innowacyjny program stakingowy dla posiadaczy tokenów NRB. Ten cel zakłada stworzenie mechanizmu, w którym użytkownicy będą mogli zamrozić swoje tokeny na określony czas w zamian za nagrody w postaci kolejnych tokenów NRB. Ten program ma za zadanie zachęcić wszystkich użytkowników do długoterminowego zaangażowania w ekosystem nearB. co będzie miało pozytywny wpływ na ustabilizowanie jego wartości.

7. Ekosystem nearB. i jego elementy

Oparta na wielu elementach struktura ekosystemu stanowi dynamiczne źródło stymulacji dla projektu, stymulując go do nieustannego wzrostu. Poniżej znajduje się diagram ekosystemu nearB., który przedstawia różnorodne elementy projektu w sposób czytelny i kolorystycznie zróżnicowany. Kluczowe informacje na temat poszczególnych elementów zostały przedstawione w przejrzystej tabeli:

Zielone Prostokąty (Interesariusze)

Interesariusze stanowią fundament ekosystemu nearB., ponieważ to od ich zaangażowania i działań zależy rozwój projektu.

Lokalni przedsiębiorcy:	Są to osoby prowadzące lokalne przedsiębiorstwa, które stanowią istotną część ekosystemu nearB. Dzięki platformie mogą dotrzeć do szerszej grupy podróżników i promować swoje usługi.
Podróżnicy:	Osoby, które podróżują zarówno w celach rekreacyjnych, jak i biznesowych, oraz korzystają z ofert lokalnych przedsiębiorców. Są oni z tego powodu kluczowymi użytkownikami platformy nearB.
Influencerzy:	Osoby, które prowadzą podróżnicze profile społecznościowe i tworzą treści dla swoich grup odbiorców. Ich udział w projekcie może przyczynić się do zwiększenia popularności platformy i przyciągnięcia wielu nowych użytkowników.
Partnerzy	Firmy, takie jak platformy rezerwacyjne, które współpracują z nearB., oferując podróżnikom możliwość dokonywania rezerwacji hoteli, transportu itd. Poprzez te partnerstwa, nearB. może zarabiać prowizje.
Afilianci:	Osoby, które polecają projekt nearB. i zachęcają innych do dołączenia. Ich aktywność pomaga w rozwoju społeczności i zwiększa zasięg oraz rozpoznawalność platformy.

Posiadacze NRB:	Osoby, które nabyły tokeny NRB i trzymają je długoterminowo. Ich udział jest istotny dla stabilności ekosystemu i wspierania wartości tokena.
------------------------	---

Białe prostokąty z zieloną obwódką (akcje)

na diagramie reprezentują konkretne akcje podejmowane przez interesariuszy ekosystemu nearB. Te akcje, wykonywane przez użytkowników i lokalnych przedsiębiorców, przyczyniają się do generowania przychodów w ekosystemie. Te środki mogą być następnie przeznaczone na rozbudowę ekosystemu, oraz redystrybucję wartości w celu wspierania dalszego rozwoju platformy.

Zakupy u zewnętrznych partnerów i udział w programach afiliacyjnych:	Na platformie nearB. będą dostępne rekomendacje usług partnerów, takich jak platformy rezerwacyjne. Użytkownicy, którzy dokonają zakupów lub rezerwacji za pośrednictwem tych partnerów po kliknięciu w link na platformie nearB., przyczynią się do generowania prowizji dla firmy nearB.
Zakupy przewodników turystycznych:	Użytkownicy mogą dokonywać zakupu fizycznych przewodników turystycznych w formie książkowej, dostępnych na platformie nearB
Korzystanie z płatnych narzędzi platformy:	Platforma nearB. będzie oferować również różne płatne funkcjonalności. Użytkownicy, którzy skorzystają z tych narzędzi, przyczynią się do generowania przychodu dla firmy.
Subskrypcje lokalnych przedsiębiorców:	Miejscowi przedsiębiorcy mogą wykupić subskrypcję roczną na platformie nearB., co umożliwi im promocję swoich usług a co za tym idzie, zwiększenie widoczności na lokalnym rynku.
Tax fee (opłata za spieniężenie waluty poza ekosystemem):	Użytkownicy, którzy zdecydują się wymienić tokeny NRB na tradycyjną walutę fiducjarną poza ekosystemem nearB., muszą uiścić opłatę, która przyczyni się do generowania przychodu dla firmy.

Pomarańczowe kwadraty (Mechanizmy Ekosystemu)

Mechanizmy ekosystemu nearB., oznaczone na diagramie kolorem pomarańczowym, mają na celu wywołanie określonych zjawisk i stymulowanie interesariuszy do podejmowania konkretnych akcji. Przedstawione mechanizmy to:

Program motywacyjny Społeczności nearB.:	Ten program ma na celu zachęcenie użytkowników do aktywnego uczestnictwa w społeczności nearB. poprzez wykonywanie określonych
---	--

	czynności, takich jak wyrażanie swoich opinii, dzielenie się rekomendacjami czy pozostawianie komentarzy. Uczestnictwo w programie jest nagradzane tokenami NRB, co zwiększa motywację użytkowników do angażowania się w rozwój społeczności.
Program Travel to Earn (T2E):	Ten program nagradza użytkowników za udostępnianie cennych informacji o ciekawych miejscach, takich jak rekomendacje czy recenzje. Poprzez dzielenie się wiedzą, użytkownicy tworzą wartościowe treści dla społeczności i przyczyniają się do rozwoju ekosystemu.
Inicjatywa Wsparcia Lokalnych Przedsiębiorców:	Jest to mechanizm który ma na celu zachęcenie użytkowników do wybierania usług lokalnych przedsiębiorców.
Program partnerski:	Ten program nagradza afiliantów za polecenie projektu nearB. i przyciąganie nowych użytkowników. Afilianci otrzymują korzyści za skuteczne polecenia, co pomaga w rozwoju społeczności i zwiększeniu zasięgu platformy.
Program lojalnościowy NRB:	Program ten zachęca użytkowników do skupowania i zamrażania tokenów NRB w zamian za szereg korzyści wewnątrz ekosystemu. Użytkownicy mają dzięki temu większą motywację do utrzymania tokenów dłużej, przez co wspierają wartość tokenów NRB na rynku.
Program Stakingowy tokena NRB:	Ten mechanizm nagradza osoby, które zakupiły tokeny NRB na wczesnym etapie emisji i zdecydowały się zamrozić je na długi okres. Uczestnicy programu otrzymują dodatkowe tokeny NRB jako nagrodę za zaangażowanie w długoterminowe utrzymanie tokenów na portfelu.

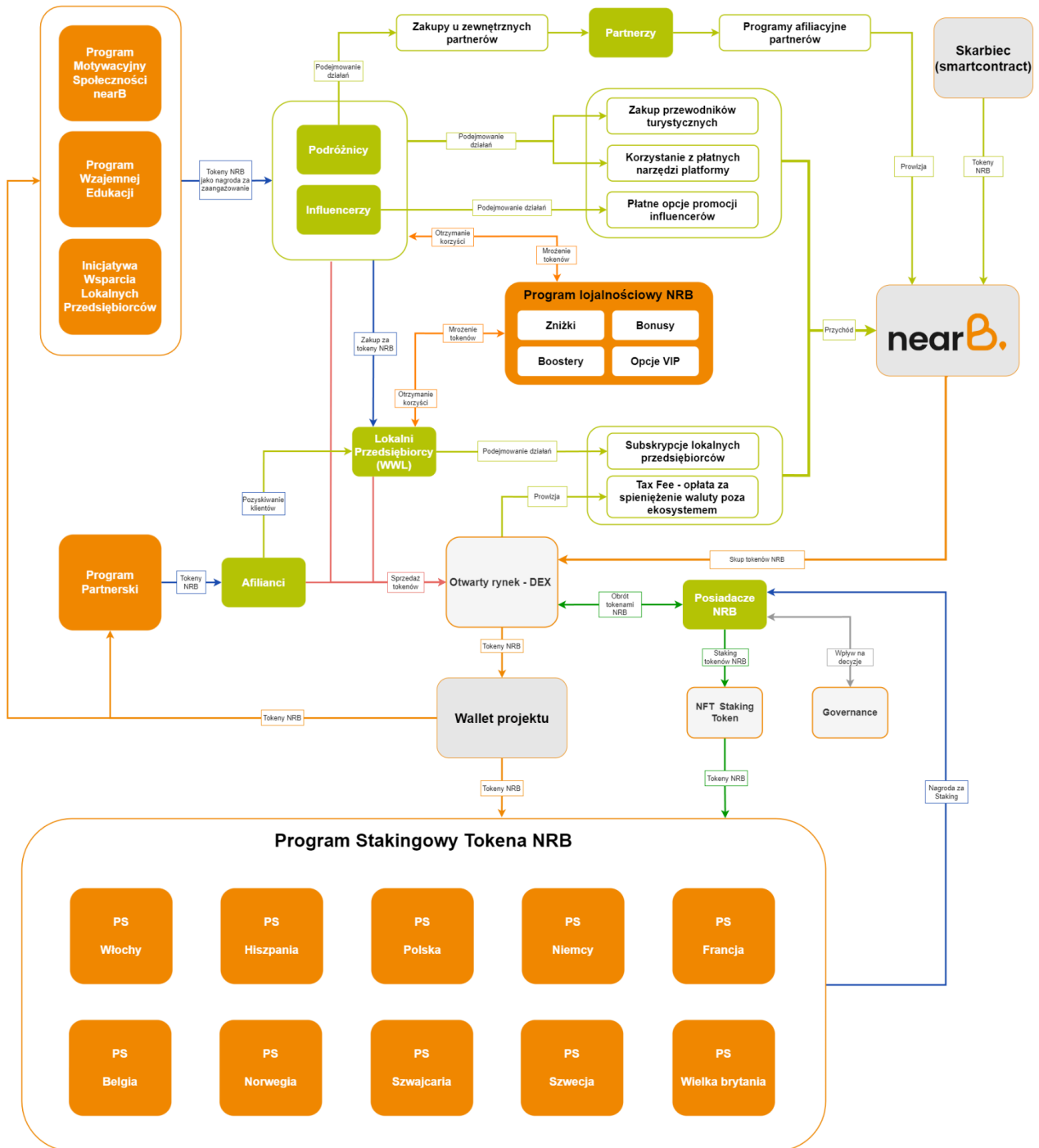
Szare prostokąty (pozostałe elementy)

Na diagramie ekosystemu nearB. boxy oznaczone kolorem szarym reprezentują inne kluczowe elementy, które nie zostały szczegółowo opisane wcześniej.

Otwarty rynek - Dex	Zdecentralizowana giełda kryptowalut, na której nearB. będzie dokonywało skupu tokenów NRB, a wszyscy inni interesariusze będą mogli kupić bądź sprzedać swoje tokeny.
Wallet projektu	To specjalny portfel, na który będą spływały tokeny NRB skupione przez firmę z rynku wtórnego. Stąd będą też dystrybuowane dalej, do poszczególnych mechanizmów ekosystemu.

NFT Staking token	To specjalny token NFT, który umożliwia użytkownikom wejście do programu Stakingowego. Każdy nabywca tokenów NRB we wczesnej fazie emisji otrzyma taki token za darmo. W późniejszych etapach użytkownicy będą mogli je zakupić z rynku wtórnego bądź od firmy.
Skarbiec	Smartcontract, który obejmuje pulę tokenów NRB zaprojektowaną jeszcze przed uruchomieniem tokena. Pula ta będzie dystrybuowana do firmy według określonych zasad cliffu oraz vestingu z możliwością wykorzystania jej przez firmę do rozwoju projektu na przestrzeni 5 lat licząc od dnia uwolnienia pierwszego tokena.
Governance	Mechanizm dający posiadaczom tokenów NRB wpływ na niektóre decyzje podejmowane w projekcie nearB.

Elementy połączone są strzałkami o określonym kierunku. Na strzałkach pomiędzy elementami znajdują się także małe boxy zawierające dodatkowe opisy i określenia, adekwatne dla poszczególnych kroków:



7.1. Program Stakingowy i Lojalnościowy Tokena NRB

Program Stakingowy stanowi wyjątkową i atrakcyjną propozycję dla posiadaczy tokenów NRB, umożliwiającą im zamrożenie części lub wszystkich swoich jednostek na określony czas w zamian za przyznanie dodatkowych tokenów. To innowacyjne podejście przynosi posiadaczom nie tylko potencjalny wzrost wartości tokenów NRB, ale także nagrody za wczesne wsparcie projektu. Program ten sprzyja długoterminowemu utrzymaniu tokenów, co przyczynia się do stabilności oraz wzrostu atrakcyjności całego ekosystemu.

W ramach ekosystemu nearB., zostanie uruchomionych wiele pul stakingowych, z których każda będzie nosić nazwę kraju, do którego ze swoją ofertą wchodzi nearB. Dla każdej z tych pul przewidziana będzie specyficzna nagroda, finansowana poprzez skup tokenów z otwartego rynku, z wykorzystaniem części przychodów firmy z danego kraju.

Aby wziąć udział w programie Stakingowym, uczestnicy muszą posiadać specjalny token NFT. Token ten może być przyznawany we wczesnych fazach emisji oraz dostępny do zakupu w późniejszym etapie, już po oficjalnej sprzedaży. Dzięki temu każdy posiadacz tokenów NRB, który zechce w dowolnym czasie skorzystać z któregośkolwiek, dostępnego programu Stakingowego nearB., będzie miał taką możliwość. Jednak aby to zrobić będzie musiał wylegitymować się odpowiednim tokenem NFT.

Wartości nagród przyznawanych w ramach programu stakingowego będą uzależnione od ilości tokenów, jakie uczestnik zdecyduje się zamrozić. Każdy uczestnik otrzyma nagrodę proporcjonalną do ilości zamrożonych tokenów. Dla tych, którzy chcieliby zwiększyć swój udział w puli nagród, istnieje również opcja pozyskania specjalnego tokena NFT, który zapewni tzw. "boost share". Ten mechanizm umożliwia każdemu wzrost udziału w puli nagród, stymulując uczestników do większego zaangażowania w program stakingowy.

Program Lojalnościowy zachęca użytkowników do skupowania i zamrażania tokenów NRB w zamian za szereg korzyści wewnątrz ekosystemu. Należą do nich między innymi różnego rodzaju zniżki, boostery czy ekskluzywne oferty. Dzięki temu programowi, użytkownicy mają większą motywację do utrzymania swoich tokenów, co wspiera stabilność wartości NRB. Do tego programu wszyscy mają wstęp wolny, bez konieczności posiadania specjalnych tokenów NFT.

7.1.1. Korzyści dla uczestników "Programów SL"

Programy: Stakingowy i Lojalnościowy, to obszary przyznawania nagród w postaci tokenów NRB, zniżek, boostów i innych korzyści oraz – co bardzo ważne – skuteczne mechanizmy ograniczenia ilości tokenów które trafiają na rynek wtórny.

Zasada zamrażania tokenów w programie stakingowym i lojalnościowym spowoduje, że znaczna część NRB będzie niedostępna dla rynku, co oznacza zmniejszenie podaży. W długim terminie to ograniczenie ma pozytywny wpływ na token, ponieważ sprzyja stabilizacji jego ceny oraz zrównoważonemu wzrostowi wartości w czasie.

Długoterminowi Posiadacze tokenów	Holderzy, którzy zakupili tokeny NRB już na początku, w oficjalnej dystrybucji, będą nagradzani za mrożenie ich w programie stakingowym. Otrzymując dodatkowe tokeny NRB jako formę nagrody, będą oni permanentnie motywowani do długoterminowego utrzymania swoich aktywów w stakingu, co przekłada się na ich stabilność i stopniowy wzrost wartości.
Podróżnicy i influencerzy	Poprzez stakowanie NRB w programie lojalnościowym, mogą otrzymać różnorodne korzyści, zniżki i boosty, co stanowi dodatkową motywację do angażowania się w społeczność nearB. oraz korzystania z usług i dodawania rekomendacji.
Afilianci programu partnerskiego	Dodatkowe boostery do przychodów z poleceń, stanowią dużą zachętę dla partnerów, którzy aktywnie promują projekt i przyciągają do niego nowych użytkowników.

7.1.2. Tokeny NFT dla Programu Stakingowego

Program Stakingowy NRB to miejsce z ograniczoną liczbą uczestników. Warunkiem dołączenia do programu będzie posiadanie specjalnego tokena NFT, który będzie możliwy do nabycia na trzy sposoby:

Oficjalna dystrybucja tokenów NRB – Za każdym razem kiedy otworzymy nowy program stakingowy dla nowego kraju, zostaną wyprodukowane tokeny NFT umożliwiające wstęp

do tego programu. Każda osoba, która zakupi tokeny NRB w oficjalnej dystrybucji (bez względu na rundę) będzie dostawać tokeny NFT dla każdego nowo utworzonego programu stakingowego za darmo. Oznacza to, że za każdym razem kiedy firma nearB. wejdzie na nowy rynek w kolejnym kraju i utworzy dla niego program stakingowy, to na portfele nabywców tokenów NRB z oficjalnej dystrybucji zostaną przesłane nowe tokeny NFT stanowiące klucze do tego stakingu.

Zakup Tokena na rynku wtórnym - Posiadacze specjalnych tokenów NFT będą mieli możliwość swobodnego handlu nimi na marketplace'ach takich jak np. OpenSea. nearB. narzuci na transakcje na rynku wtórnym dodatkowe fee. Osoby, które będą chciały korzystać z programu stakingowego NRB ale nie otrzymały specjalnego tokena NFT, będą mogły go nabyć z rynku wtórnego od uczestników pierwszych faz emisji tokenów NRB którzy otrzymali go de facto za darmo.

Zakup Tokena z oficjalnej sprzedaży - Po zakończeniu trzech rund emisji tokenów NRB została przewidziana specjalna pula tokenów NFT, które użytkownik będzie mógł kupić. Ceny tych tokenów będą odpowiednio wysokie, aby ze względu na dużą ilość uczestników, nie rozwodnić znacząco nagród w programach stakingowych.

Tokeny NFT w programach, konkursach i Airdropach - Zostanie przewidziana pewna pula specjalnych tokenów, które aktywni użytkownicy społeczności będą mogli wygrać lub otrzymać w formie zachęty w specjalnych akcjach marketingowych.

Wprowadzenie specjalnego tokena NFT, jako klucza do programu stakingowego ma na celu nagradzanie i motywowanie posiadaczy tokenów NRB oraz aktywnych członków społeczności. Token ten pełni jednak nie tylko rolę karty dostępu, ale stanowi również wartość jako unikalna cyfrowa własność, którą będzie można trzymać w celu kolekcjonerskim, korzystać z niej w programie stakingowym, lub sprzedać na rynku wtórnym.

7.1.3. Korzyści z wprowadzenia NFT jako biletu wstępu do programu stakingowego

Wprowadzenie tokenów NFT jako klucza dostępu do Programu Stakingowego przyniesie liczne korzyści zarówno dla całego ekosystemu, jak i dla posiadaczy tych tokenów. Poniżej przedstawiamy najważniejsze z tych korzyści:

Wzrost sprzedaży tokenów w oficjalnej dystrybucji:

Posiadanie unikalnych tokenów NFT umożliwiających uczestnictwo w Programie Stakingowym sprawi, że ich nabywcom bardziej opłaca się kupić tokeny NRB we wczesnych fazach emisji. Dzięki temu wzrośnie popyt na tokeny NRB podczas oficjalnej dystrybucji.

Wzrost Rocznej Stopy Zwrotu w programie Stakingowym:

Wprowadzenie unikalnych tokenów NFT jako warunku koniecznego do uczestnictwa w programie stakingowym sprawi, że program ten będzie bardziej ekskluzywny. Mniejsza liczba uczestników oznacza, że pulę tokenów będzie się dzielić pomiędzy mniejszą ilość osób, co skutkować będzie znacznym wzrostem Rocznej Stopy Zwrotu dla stakerów, a to z kolei stanie się bardzo atrakcyjne dla Posiadaczy NFT.

Dodatkowa wartość dla Uczestników Oficjalnej Dystrybucji:

Każdy, kto zakupi tokeny NRB w oficjalnej dystrybucji, otrzyma bezpłatnie 1 unikalny token NFT do każdego kraju w którym nearB. zacznie swoją działalność i uruchomi staking. Wzrost atrakcyjności programu stakingowego, jeśli chodzi o stopę zwrotu, przyciągnie większą liczbę zainteresowanych uczestnictwem. W rezultacie popyt na te unikalne tokeny NFT wzrośnie, co przyniesie Uczestnikom oficjalnej dystrybucji dodatkowy zasób, który w przyszłości mogą sprzedać z prawdopodobnym zyskiem.

Inne korzyści niematerialne:

Osoby posiadające unikalne tokeny NFT zostaną uznane za najbardziej lojalnych Uczestników projektu. Będą one miały z tego tytułu dostęp do zamkniętej grupy, w której informacje o projekcie będą publikowane wcześniej niż oficjalnie. Osoby te będą w ramach całego ekosystemu traktowane priorytetowo.

Podsumowując, wprowadzenie specjalnych tokenów NFT do Programu Stakingowego wniesie wiele dodatkowych wartości nie tylko, dla uczestników tego programu ale również dla całego ekosystemu nearB.

7.1.4. Rodzaje i właściwości tokenów NFT

W projekcie będą cztery rodzaje tokenów NTF przypisanych do każdego z krajów dla których zostanie otworzony program stakingowy. Będą one dystrybuowane do różnych grup odbiorców oraz będą dawały korzyści o innej wartości.

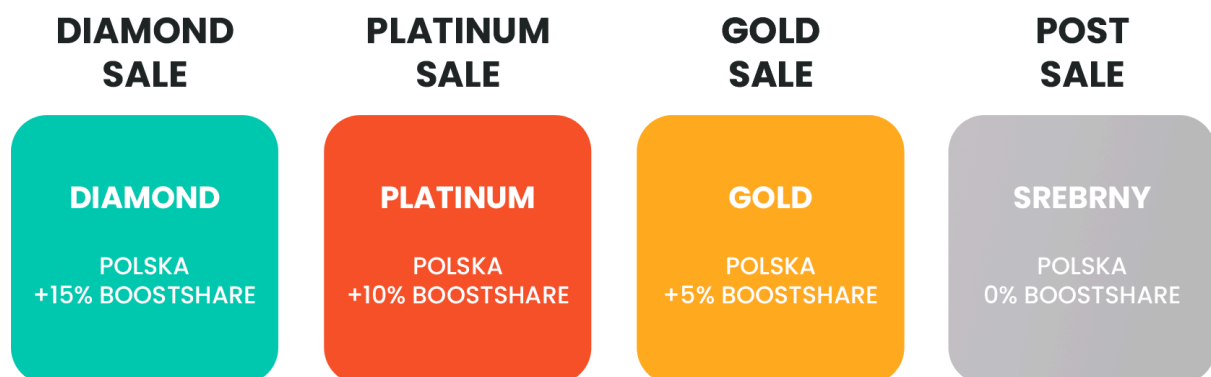
Rodzaje tokenów:

Diamond – to seria tokenów NFT, która zostanie podarowana osobom kupującym tokeny NRB w Diamond Sale gdzie minimalna kwota zakupu to \$25 000. Dla nagrodzenia ich zaufania we wczesnym fazie projektu tokeny NFT które otrzymają będą dawały 15% boostshare do udziału w programie stakingowym.

Platinum – Tokeny NFT z tej serii będą dystrybuowane za darmo do osób, które kupiły tokeny NRB w rundzie Platinum Sale gdzie minimalna kwota zakupu to \$12 500. Te tokeny powiększą udział stakujących o 10%.

Gold – To ostatnia seria tokenów przekazywanych za darmo, tym razem do osób kupujących tokeny NRB w fazie Gold Sale gdzie minimalna kwota zakupu wynosi \$2 500. Te tokeny zwiększają udział w puli o 5%.

Srebrny – Ta seria tokenów NFT będzie do kupienia przez użytkowników już po oficjalnej dystrybucji tokenów NRB. Będą one uprawniały posiadacza do udziału w programie stakingowym odpowiadającym danemu krajowi jednak ten token NFT nie da jego właścicielowi żadnego dodatkowego Boostshare-a.



Bonusy w postaci zwiększenia udziału w puli (boostshare) zostały zastosowane aby nagrodzić osoby kupujące tokeny we wczesnych fazach emisji. Działa tutaj zasada: Im większy pakiet tokenów NRB, tym większy boostshare. Dodatkowo tokeny NFT, które taka osoba dostaje w gratisie, będą dużo więcej warte na rynku wtórnym.

7.2. Program “Travel to Earn” (T2E)

W erze globalnej łączności i nieustannie rosnącego zainteresowania podróżami, jakość i dostępność informacji stają się kluczem do wyjątkowych i bezpiecznych doświadczeń

podróżniczych. Rozumiejąc wagę współpracy i dzielenia się wiedzą w społeczności podróżników, nearB. wprowadzi innowacyjny Program "Travel to Earn".

Głównym elementem nearB. jest platforma, która inspirowa i umożliwia użytkownikom dzielenie się swoimi unikalnymi spostrzeżeniami, radami i rekomendacjami na temat miejsc, które odwiedzili. Poprzez wspieranie takiej aktywnej interakcji, nearB. tworzy ekosystem, gdzie wartościowe treści są nie tylko dostępne, ale również doceniane i nagradzane.

Cel Programu T2E

Program "Travel to Earn" ma na celu zbudowanie silnej, zaangażowanej i ufającej sobie społeczności, która współpracuje, aby tworzyć bogate i wartościowe zasoby dla podróżników na całym świecie. Użytkownicy są zachęceni do dzielenia się cennymi informacjami o lokalnych miejscach, w formie rekomendacji czy recenzji, a także do udzielania praktycznych porad na temat podróżowania. Program zachęca użytkowników do tworzenia i udostępniania treści w różnych formach, włączając w to tekstowe posty, zdjęcia, filmy bądź live-streamy.

Poprzez dzielenie się wiedzą, użytkownicy nie tylko wspierają siebie nawzajem, ale też przyczyniają się do rozwoju ekosystemu, stając się aktywnymi uczestnikami w globalnej społeczności podróżników nearB.

Struktura Programu

Mechanizm programu opiera się na transparentnym i sprawiedliwym systemie punktacji, który nagradza wartościowe i autentyczne treści. Użytkownicy mogą gromadzić punkty za różnorodne działania, takie jak tworzenie recenzji, udzielanie rad czy uczestnictwo w społecznościowych inicjatywach. Na koniec każdego miesiąca określona pula tokenów NRB z portfela projektu, zostanie podzielona pomiędzy użytkowników proporcjonalnie do uzyskanych przez nich punktów.

7.3. Inicjatywa Wsparcia Lokalnych Przedsiębiorców

Program "Inicjatywa Wsparcia Lokalnych Przedsiębiorców" jest jednym z kluczowych elementów ekosystemu nearB, który ma na celu aktywne wspieranie lokalnych przedsiębiorców oraz zachęcanie podróżników, influencerów i potencjalnych użytkowników do korzystania z usług i zakupu produktów od lokalnych firm.

Poprzez ten program, część tokenów NRB z portfela projektu zostanie przeznaczona na wspieranie lokalnych przedsiębiorców, co przyczyni się do zwiększenia popytu na ich

usługi i produkty. Dzięki temu mechanizmowi, nearB. będzie działać jako silny katalizator dla lokalnych biznesów, zachęcając ich do dołączenia do ekosystemu oraz umożliwiając im dotarcie do szerokiej grupy potencjalnych klientów.

Program "Inicjatywa Wsparcia Lokalnych Przedsiębiorców" będzie motywował Podróżników, influencerów oraz osoby jeszcze niebędące członkami ekosystemu nearB. do aktywnego korzystania z usług lokalnych przedsiębiorców. Poprzez zachęty w postaci tokenów NRB uczestnicy programu będą mieli dodatkową motywację do wyboru lokalnych firm, co przyczyni się do ich wsparcia i rozwoju.

Działanie tego programu jest kluczowe dla budowania zaangażowanej społeczności użytkowników, która rozumie i docenia wartość lokalnych przedsiębiorstw. Wspieranie lokalnych firm nie tylko przyniesie korzyści gospodarcze, ale także przyczyni się do wzrostu zaufania i sympatii wobec ekosystemu nearB., co zachęci kolejne firmy by dołączyć do projektu. Dzięki "Inicjatywie Wsparcia Lokalnych Przedsiębiorców", nearB. będzie pełniło funkcję pozytywnego wzmocnienia lokalnych gospodarek, jednocześnie przyczyniając się do wzrostu atrakcyjności oraz rozwoju całego swojego ekosystemu.

7.3.1. Funkcjonowanie mechanizmu

Program "Inicjatywa Wsparcia Lokalnych Przedsiębiorców" obejmuje cykliczne wprowadzanie części tokenów NRB z portfela projektu do specjalnej puli. Ta pula jest następnie dystrybuowana pomiędzy podróżników, influencerów i innych użytkowników w sposób proporcjonalny do ilości punktów, jakie zdobyli w danym miesiącu.

Punkty mogą być zdobywane przez użytkowników poprzez korzystanie z usług lub zakupy produktów u lokalnych przedsiębiorców współpracujących z platformą nearB. W momencie, gdy użytkownik wyda pieniądze u lokalnego przedsiębiorcy oraz zdecyduje się wziąć udział w Inicjatywie Wsparcia Lokalnych Przedsiębiorców, w punkcie sprzedaży zostanie wygenerowany specjalny kod QR, który użytkownik zeskanuje za pomocą swojej aplikacji nearB.

Po zeskanowaniu kodu QR, użytkownik otrzyma odpowiednią ilość punktów zależną od kwoty wydanej u lokalnego przedsiębiorcy. Co miesiąc określona pula tokenów NRB skupionych za część przychodów firmy, będzie w formie nagrody przesyłana do uczestników tego programu proporcjonalnie do ilości zdobytych punktów.

7.4. Nagrody dla wczesnych użytkowników aplikacji

Cieszymy się, że możemy ogłosić nasz specjalny program dla wczesnych użytkowników naszej aplikacji nearB.

Osobom, które już teraz wykonują pierwsze zadania i aktywnie będą korzystać z naszej aplikacji, przygotowaliśmy nagrody w postaci tokenów NRB. Zadania będą dostępne do wykonania przez cały okres zbiórki, aż do momentu TGE (Token Generation Event). Użytkownicy będą zbierać tokeny xNRB, które po TGE zostaną wymienione na tokeny NRB. Aktualnie nie jest znany konkretny przelicznik wymiany, lecz zostanie on opublikowany krótko po zakończeniu TGE.

Poniżej zostały wyszczególnione zadania oraz ilość tokenów x NRB do zdobycia za wykorzystanie każdego z nich:

Typ Zadania	Nazwa zadania	Nagroda
Rejestracja w aplikacji	Utworzenie konta indywidualnego	1 000 xNRB jednorazowo
	Utworzenie konta Lokalnego Przedsiębiorcy	10 000 xNRB jednorazowo
Polecenie aplikacji nowemu użytkownikowi	Polecenie indywidualnego użytkownika	500 xNRB za każdego poleconego
	Polecenie Lokalnego Przedsiębiorcy	5000 xNRB za każdego poleconego

8. Token NRB

Token NRB pełni wiele istotnych funkcji w ekosystemie projektu nearB., zapewniając użytkownikom szereg możliwości i korzyści:

Subskrypcje:

Płatność tokenami NRB za obecność firmy w aplikacji. Możliwość częściowej lub pełnej płatności tokenami NRB.

Program Stakingowy:

Token NRB jest podstawą programu stakingowego, umożliwiając użytkownikom zamrażanie swoich tokenów na określony czas w zamian za nagrody w postaci dodatkowych tokenów. Ten program zachęca do długoterminowego utrzymania tokenów, wpływając przez to na stabilność ekosystemu.

Program Lojalnościowy:

Posiadacze tokenów NRB mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym, który oferuje różnorodne korzyści, takie jak zniżki, boosty, czy inne nagrody, w zamian za mrożenie w nim tokenów. Są to dodatkowe zachęty do trzymania oraz aktywnego pozyskiwania kolejnych tokenów NRB.

Budowanie Społeczności: Token NRB będzie wykorzystywany do motywowania użytkowników by aktywnie uczestniczyli w społeczności nearB. Dzięki niemu podróżnicy i lokalni przedsiębiorcy będą mogli nagradzać się nawzajem za rekomendacje, recenzje oraz udział w aktywnościach społecznościowych.

Wirtualna Waluta Lokalna:

Token NRB może działać jako cyfrowa waluta lokalna w ekosystemie nearB., umożliwiając płatności za rozmaite usługi i produkty oferowane przez lokalnych przedsiębiorców zarejestrowanych na platformie. Dzięki temu ułatwia transakcje między podróżnikami a lokalnymi firmami, oraz może stanowić jednostki pełnej wymiany barterowej między poszczególnymi przedsiębiorcami, którzy zaakceptują rozliczenie tokenem NRB. Taki mechanizm 100% wymiany sprzyja autopromocji firm, ze względu na obecność ich marki na elitarnej liście przedsiębiorców nearB., akceptujących u siebie token NRB.

Wspieranie Lokalnych Przedsiębiorców: Podróżnicy i użytkownicy poprzez zakupy u lokalnych przedsiębiorców będą otrzymywać nagrody w postaci tokenów NRB co jeszcze bardziej zmotywuje ich do wsparcia lokalnych biznesów. To z kolei wspiera rozwój lokalnych gospodarek i przyczynia się do zatrzymania wartości na poziomie lokalnym.

Aktywność Społecznościowa:

Token NRB będzie nagrodą dla użytkowników za aktywność społecznościową, taką jak tworzenie treści, udzielanie rekomendacji czy uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych na platformie.

Zwiększenie Atrakcyjności Platformy:

Posiadanie tokenów NRB może otwierać dostęp do różnorodnych korzyści, zniżek i unikalnych doświadczeń na platformie nearB., co zwiększa jej atrakcyjność dla użytkowników.

Token NRB stanowi kluczowy element ekosystemu nearB., integrując interesy podróżników, lokalnych przedsiębiorców oraz aktywnych uczestników społeczności w celu tworzenia dynamicznej, wspierającej ich platformy podróżniczej.

8.1. Ekonomia tokena NRB

Całkowita podaż tokena NRB wynosi stałą liczbę 700 000 000 sztuk, co oznacza, że nie będzie możliwości wyprodukowania większej ilości tokenów w przyszłości. Proces dystrybucji jest realizowany poprzez trzy równoczesne rundy emisji. Z każdą z nich związane są różne parametry dotyczące minimalnej kwoty zakupu oraz ceny.

Ta struktura emisji tokenów ma na celu zapewnienie różnorodnych możliwości uczestnictwa dla różnych typów kupujących, zachęcając do wsparcia projektu w zróżnicowany sposób. Ograniczenie całkowitej podaży ma na celu zapewnienie kontroli nad wartością tokena NRB oraz jego dostępnością na rynku, co ma wpływ na długoterminową stabilność i zaufanie społeczności wobec ekosystemu nearB.

Osoby uczestniczące w oficjalnej dystrybucji tokenów NRB będą również cieszyć się następnymi korzyściami przez cały okres trwania projektu. W miarę poszerzania obecności firmy nearB. w nowych krajach i generowania przychodów w tych regionach, wprowadzane będą nowe programy stakingowe dostosowane do tych krajów. Dla uczestników, którzy zakupili tokeny NRB we wczesnych rundach emisji, zostanie przydzielony specjalny token NFT, który będzie stanowił kartę dostępu do tych programów stakingowych.

Dzięki temu unikalnemu rozwiązaniu, posiadacze tokenów NRB otrzymają możliwość kontynuowania udziału w programach stakingowych nearB., które będą otwierane w miarę ekspansji projektu na nowe rynki. To zapewni im powtarzalną szansę na czerpanie korzyści z długoterminowego trzymania tokenów NRB oraz aktywnego uczestnictwa w

ekosystemie - dodatkowo zachęcając ich do wsparcia projektu we wczesnych fazach rozwoju.

Szczegóły emisji

Całkowita podaż	700 000 000 NRB			
Kwota zbierana w pierwszej emisji	\$1 023 693			
Cena listingu	\$0,048			
Runda emisji	Minimalny ticket	Ilość tokenów na sprzedaż	Cena	Token NFT
Diamond Sale	\$25 000	4 620 000 NRB	\$0,038	Diamond +15% boostshare
Platinum Sale	\$12 500	4 060 000 NRB	\$0,044	Platinum +10% boostshare
Gold Sale	\$2 500	7 000 000 NRB	\$0,048	Gold +5% boostshare
IEO / Launchpads	-	7 000 000 NRB	\$0,048	-

8.2. Bonusy dla wczesnych nabywców tokena NRB

Rozumiemy, jak trudno jest zaufać nowemu projektowi na samym początku jego drogi. Dlatego też zdecydowaliśmy się wprowadzić premię w postaci dodatkowych tokenów NRB dla osób, które zdecydują się na zakup wcześniej. Im później w trakcie całej zbiórki ktoś

nabędzie tokeny, tym mniejszy bonus będzie mógł otrzymać. Ważne jest także, że ostatni moment przed TGE nie uprawnia do otrzymania żadnego dodatkowego bonusu.

Bonusy zostaną wypłacone nabywcom w ciągu 30 dni po TGE, co oznacza, że osoby, które zakupiły tokeny na początku sprzedaży, szybko dostaną tokeny na swój portfel. Dzięki temu chcemy nagrodzić tych, którzy zdecydowali się wesprzeć nasz projekt na wczesnym etapie.

Runda	Czas trwania	Bonus (%)	Pakiet	Tokeny do sprzedaży w danej rundzie	Bonus przy zakupie za \$100	Bonus przy zakupie za \$500	Bonus przy zakupie za \$1000
1	14.02.2024 - 26.03.2024	+30%	Diamond	660 000	784 NRB	3918 NRB	7836 NRB
			Platinum	580 000	689 NRB	3444 NRB	6889 NRB
			Gold	1 700 000	627 NRB	3134 NRB	6269 NRB
			IEO / Launchpads	1 700 000	627 NRB	3134 NRB	6269 NRB
2	27.03.2024 - 07.05.2024	+25%	Diamond	660 000	653 NRB	3265 NRB	6530 NRB
			Platinum	580 000	574 NRB	2870 NRB	5741 NRB
			Gold	1 400 000	522 NRB	2612 NRB	5224 NRB
			IEO / Launchpads	1 400 000	522 NRB	2612 NRB	5224 NRB
3	08.05.2024 - 18.06.2024	+20%	Diamond	660 000	522 NRB	2612 NRB	5224 NRB
			Platinum	580 000	459 NRB	2296 NRB	4592 NRB
			Gold	1 100 000	418 NRB	2090 NRB	4179 NRB
			IEO / Launchpads	1 100 000	418 NRB	2090 NRB	4179 NRB
4	19.06.2024 - 30.07.2024	+15%	Diamond	660 000	392 NRB	1959 NRB	3918 NRB
			Platinum	580 000	344 NRB	1722 NRB	3444 NRB
			Gold	900 000	313 NRB	1567 NRB	3134 NRB
			IEO / Launchpads	900 000	313 NRB	1567 NRB	3134 NRB
5	31.07.2024 - 10.09.2024	+10%	Diamond	660 000	261 NRB	1306 NRB	2612 NRB
			Platinum	580 000	230 NRB	1148 NRB	2296 NRB
			Gold	800 000	209 NRB	1045 NRB	2090 NRB

			IEO / Launchpads	800 000	209 NRB	1045 NRB	2090 NRB
6	11.09.2024 - 22.10.2024	+5%	Diamond	660 000	131 NRB	653 NRB	1306 NRB
			Platinum	580 000	115 NRB	574 NRB	1148 NRB
			Gold	600 000	104 NRB	522 NRB	1045 NRB
			IEO / Launchpads	600 000	104 NRB	522 NRB	1045 NRB
7	23.10.2024 - 20.12.2024	0%	Diamond	660 000	-	-	-
			Platinum	580 000	-	-	-
			Gold	500 000	-	-	-
			IEO / Launchpads	500 000	-	-	-

Rundy są ograniczone zarówno czasowo, jak i ilościowo. Gdy tokeny przewidziane na daną rundę zostaną sprzedane szybciej, rozpocznie się kolejna runda. Natomiast jeśli w określonym czasie przeznaczonym na daną rundę nie zostaną one sprzedane w całości, pozostałe tokeny przechodzą na kolejną rundę, ale z mniejszym bonusem.

8.3. Podział tokenów, cliffy i vestingi

Poniżej zamieszczamy tabelę, która dokładnie przedstawia podział tokenów między różne kategorie alokacji. Tabela ta zawiera szczegóły dotyczące procesu stopniowego uwalniania tokenów dla poszczególnych grup ich nabywców.

W tabeli są zawarte parametry, które definiują, kiedy kupujący uzyskują dostęp do swoich tokenów. Cliffy określają moment, od którego nabywca, lub inny określony portfel alokacji zaczyna otrzymywać swoje tokeny NRB, natomiast vesting to okres, w którym te tokeny są stopniowo i równomiernie uwalniane.

	Procent alokacji	Ilość tokenów	Wartość podczas listingu	Uwolnione podczas TGE	Okres Cliffu (Miesiące)	Okres Vestingu (Miesiące)
Diamond Sale	0,66%	4 620 000	\$221 100	4%	8	14
Platinum Sale	0,58%	4 060 000	\$194 300	8%	6	12
Gold Sale	1,00%	7 000 000	\$335 000	12%	3	10
IEO / Launchpads	1,00%	7 000 000	\$335 000	12%	3	10
TokenSale Bonus	0,66%	4 620 000	\$221 100,00	100%	0	0

Zespół	8,00%	56 000 000	\$2 680 000	0%	20	36
Partnerzy	0,90%	6 300 000	\$301 500	0%	20	26
Doradcy	3,00%	21 000 000	\$1 005 000	0%	20	26
Skarbiec projektu	51,70%	361 900 000	\$17 319 500	0%	24	60
Płynność	3,00%	21 000 000	\$1 005 000	33%	3	24
Marketing	2,50%	17 500 000	\$837 500	8%	0	36
Ecosystem incentives	5,00%	35 000 000	\$1 675 000	4,50%	0	36
Further Token Sale	22,00%	154 000 000	\$7 370 000	0,00%	6	24

Ta strategia dystrybucji i uwalniania tokenów jest zaprojektowana tak, aby zapewnić uczciwość i przejrzystość procesu, a także zabezpieczyć stabilność cen tokenów na rynku przez kontrolowanie tempa, w jakim tokeny są na niego wprowadzane.

8.4. Kolejne rundy emisji

Pula alokacji pod nazwą "Further Sale Token" została przeznaczona na planowane kolejne emisje. NRB planuje wejść na łącznie 48 rynków, co zwiększa potrzebę kapitałową projektu w długim terminie. Zbiórki będą przeprowadzane etapami i związane z ekspansją na nowe rynki.

Emisje będą realizowane zgodnie z określoną strategią, mającą na celu minimalizację wpływu na obecną cenę tokena NRB na otwartym rynku. Tokeny będą stopniowo uwalniane od 6. miesiąca przez kolejne 24 miesiące i będą dostępne dla nabywców po cenie znacznie niższej od rynkowej. Jednakże, trafią one na rynek znacznie później, dzięki zastosowaniu mechanizmu polegającego na natychmiastowym zamrożeniu tokenów nabywców na 12 miesięcy w programie stakingowym, który będzie otwarty dla nowego kraju.

Posiadacze tokenów będą mieli możliwość odmrożenia swoich tokenów wcześniej, jednakże będzie to wymagało zapłaty opłaty karnych, które zneutralizują ich rabat, nie wpływając na wartość tokena na rynku. Dodatkowo, przez cały okres 12 miesięcy posiadacze tokenów będą otrzymywać nagrody z puli stakingowej, co sprawia, że nabycie tokenów jest bardzo atrakcyjne.

8.5. Token Generation Event

Token Generation Event (TGE) to kluczowy moment, w którym token zostaje oficjalnie utworzony na blockchainie. Jest to także czas, kiedy token może być wprowadzony na giełdy kryptowalutowe.

Podczas TGE pierwsze tokeny trafiają do portfeli nabywców, a także rozpoczyna się realizacja warunków, takich jak cliffy i vestingi.

W przypadku naszego projektu, TGE zostanie zaplanowany na IV kwartał 2024 roku.

9. Zastrzeżenia

1. Whitepaper ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi źródła żadnych zobowiązań emitenta ani jego autoryzowanych przedstawicieli;
2. Whitepaper nie został zatwierdzony przez żaden organ państwowy;
3. Whitepaper nie został sporządzony na podstawie wytycznych zawartych w jakichkolwiek przepisach prawa;
4. Whitepaper nie stanowi oferty (zaproszenia do zawarcia umowy), w tym oferty nabycia papierów wartościowych, prospektu emisyjnego itp.
5. Token nie stanowi instrumentu finansowego lub instrumentu pochodnego w rozumieniu polskiego prawa;
6. Emitent nie gwarantuje w żaden sposób ścisłości, rzetelności, trafności ani kompletności jakichkolwiek informacji zawartych w whitepaper;
7. Emitent zastrzega sobie prawo do modyfikacji informacji zawartych w dokumencie oraz odstąpienia od realizacji opisanego w nim przedsięwzięcia;
8. Emitent informuje, że realizacja przedsięwzięcia jest rzeczą przyszłą i zależną od wielu niezależnych czynników, zatem nie daje gwarancji, że przedsięwzięcie zostanie zrealizowane w kształcie opisanym w niniejszym whitepaper albo zrealizowane w ogóle.
9. Tokeny nie stanowią wprost lub w sposób dorozumiany prawa własności ani współwłasności majątku jakiegokolwiek podmiotu, nie uprawniają do udziału w jakichkolwiek przychodach generowanych przez emitenta, a nabywając je nie stajesz się współnikiem, udziałowcem czy osobą w jakikolwiek inny sposób uprawnioną z udziałów spółki emitenta lub jakiegokolwiek innego podmiotu;
10. Nabywanie tokenów wiąże się z ryzykiem (w tym ryzykiem częściowej lub całkowitej utraty zainwestowanych pieniędzy) i jest podejmowane na własną odpowiedzialność. Nabywanie tokena nie powoduje powstania jakiegokolwiek długu spółki emitenta wobec nabywcy lub innego podmiotu;

11. Emitent nie daje żadnej gwarancji, że nabycie tokenów przyniesie nabywcy zysk (pozwoli uzyskać zwrot z inwestycji);
12. Emitent nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania (w tym zobowiązania podatkowe) nabywcy wynikające z faktu nabycia przez niego tokenów;
13. Nabycie tokena nie upoważnia nabywcy do korzystania ze znaków towarowych, logo czy innych przedmiotów praw własności intelektualnej przysługujących emitentowi;
14. Osoby nie posiadające dostatecznej wiedzy i doświadczenia w zakresie krypto aktywów nie powinny nabywać tokenów;
15. Jeżeli nabywca nie rozumie jakiegokolwiek informacji zawartej w whitepaper, emitent odradza nabycie tokenów bez uprzedniej konsultacji ze specjalistą;